

# MARRE DU ROSE !



UN VÉLO ROSE POUR LA GRANDE SŒUR. LE PETIT FRÈRE N'EN VOUDRA PAS  
= DOUBLE DÉPENSE

Osez  
le  
féminisme!

Chiennes  
de garde

<http://MarreDuRose.OLF.site>

# MARRE DU ROSE !

A l'approche de Noël, que nous propose-t-on dans les magasins de jouets au « **rayon filles** » à mettre dans notre caddie ? **Maquillage, manucure, bijoux, robe de mariée, chaussures à talons, robes de princesse, poussette, dinette, serpillère et balai ! Renvoi à la sphère domestique et obsession de l'apparence. Rose, rose et toujours rose** pour bien marquer que ces jouets ne sont surtout pas destinés aux garçons.

Au « **rayon garçons** » ce sont par contre de multiples **répliques d'armes, des super-héros** valorisant force et domination, des jeux de construction, des jeux scientifiques valorisant la capacité à construire et imaginer.

Les jouets ont une fonction ludique mais sont également des supports d'apprentissage. **L'égalité commence avec les jouets**. Alors que nombre de jouets en 1980 étaient unisexes, ni roses, ni bleus, et se passaient de frères à sœurs, nous assistons aujourd'hui à une véritable régression.

**Pour doubler son chiffre d'affaires, l'industrie du jouet** décline des jeux en rose et en bleu **enfermant filles et garçons** dans des rôles totalement périmés. Sa responsabilité est immense !

Aujourd'hui, **impossible pour garçons et filles de partager les univers de jeux et donc d'apprendre le « vivre ensemble »** nécessaire à une construction d'une société d'égalité.

**Nous exigeons donc des fabricants et des magasins** qu'ils abandonnent les rayons séparés filles/garçons, et toute référence au sexe de l'enfant à qui le jouet est destiné, en particulier tout code-couleur rose/bleu.

**En tant que parents**, pour nos achats de Noël, refusons cette ségrégation, et ouvrons d'autres possibles à nos enfants.



# MARRE DU ROSE !



“Tu seras ménagère,  
ma fille”

Plus de 75% des tâches ménagères sont  
encore faites par les femmes



“Tu pourras construire et conquérir le  
monde, mon fils”

82% des ingénieurs en France sont  
encore des hommes

Osez  
le  
féminisme!

Chiennes  
de garde

<http://MarreDuRose.OLF.site>

# MARRE DU ROSE !

A l'approche de Noël, que nous propose-t-on dans les magasins de jouets au « **rayon filles** » à mettre dans notre caddie ? **Maquillage, manucure, bijoux, robe de mariée, chaussures à talons, robes de princesse, poussette, dinette, serpillère et balai ! Renvoi à la sphère domestique et obsession de l'apparence. Rose, rose et toujours rose** pour bien marquer que ces jouets ne sont surtout pas destinés aux garçons.

Au « **rayon garçons** » ce sont par contre de multiples **répliques d'armes, des super-héros** valorisant force et domination, des jeux de construction, des jeux scientifiques valorisant la capacité à construire et imaginer.

Les jouets ont une fonction ludique mais sont également des supports d'apprentissage. **L'égalité commence avec les jouets**. Alors que nombre de jouets en 1980 étaient unisexes, ni roses, ni bleus, et se passaient de frères à sœurs, nous assistons aujourd'hui à une véritable régression.

**Pour doubler son chiffre d'affaires, l'industrie du jouet** décline des jeux en rose et en bleu **enfermant filles et garçons** dans des rôles totalement périmés. Sa responsabilité est immense !

Aujourd'hui, **impossible pour garçons et filles de partager les univers de jeux et donc d'apprendre le « vivre ensemble »** nécessaire à une construction d'une société d'égalité.

**Nous exigeons donc des fabricants et des magasins** qu'ils abandonnent les rayons séparés filles/garçons, et toute référence au sexe de l'enfant à qui le jouet est destiné, en particulier tout code-couleur rose/bleu.

**En tant que parents**, pour nos achats de Noël, refusons cette ségrégation, et ouvrons d'autres possibles à nos enfants.



# MARRE DU ROSE !



Réduite à n'être qu'une Barbie

87% des filles pensent que les femmes sont davantage jugées sur leur apparence que sur leurs compétences

Osez  
le  
féminisme!

Chiennes  
de garde

<http://MarreDuRose.OLF.site>

# MARRE DU ROSE !

A l'approche de Noël, que nous propose-t-on dans les magasins de jouets au « **rayon filles** » à mettre dans notre caddie ? **Maquillage, manucure, bijoux, robe de mariée, chaussures à talons, robes de princesse, poussette, dinette, serpillère et balai ! Renvoi à la sphère domestique et obsession de l'apparence. Rose, rose et toujours rose** pour bien marquer que ces jouets ne sont surtout pas destinés aux garçons.

Au « **rayon garçons** » ce sont par contre de multiples **répliques d'armes, des super-héros** valorisant force et domination, des jeux de construction, des jeux scientifiques valorisant la capacité à construire et imaginer.

Les jouets ont une fonction ludique mais sont également des supports d'apprentissage. **L'égalité commence avec les jouets**. Alors que nombre de jouets en 1980 étaient unisexes, ni roses, ni bleus, et se passaient de frères à sœurs, nous assistons aujourd'hui à une véritable régression.

**Pour doubler son chiffre d'affaires, l'industrie du jouet** décline des jeux en rose et en bleu **enfermant filles et garçons** dans des rôles totalement périmés. Sa responsabilité est immense !

Aujourd'hui, **impossible pour garçons et filles de partager les univers de jeux et donc d'apprendre le « vivre ensemble »** nécessaire à une construction d'une société d'égalité.

**Nous exigeons donc des fabricants et des magasins** qu'ils abandonnent les rayons séparés filles/garçons, et toute référence au sexe de l'enfant à qui le jouet est destiné, en particulier tout code-couleur rose/bleu.

**En tant que parents**, pour nos achats de Noël, refusons cette ségrégation, et ouvrons d'autres possibles à nos enfants.



# MARRRE DU ROSE !



De quoi avez-vous peur ?  
Qu'il devienne un bon père ?

# MARRE DU ROSE !

A l'approche de Noël, que nous propose-t-on dans les magasins de jouets au « **rayon filles** » à mettre dans notre caddie ? **Maquillage, manucure, bijoux, robe de mariée, chaussures à talons, robes de princesse, poussette, dinette, serpillère et balai ! Renvoi à la sphère domestique et obsession de l'apparence. Rose, rose et toujours rose** pour bien marquer que ces jouets ne sont surtout pas destinés aux garçons.

Au « **rayon garçons** » ce sont par contre de multiples **répliques d'armes, des super-héros** valorisant force et domination, des jeux de construction, des jeux scientifiques valorisant la capacité à construire et imaginer.

Les jouets ont une fonction ludique mais sont également des supports d'apprentissage. **L'égalité commence avec les jouets**. Alors que nombre de jouets en 1980 étaient unisexes, ni roses, ni bleus, et se passaient de frères à sœurs, nous assistons aujourd'hui à une véritable régression.

**Pour doubler son chiffre d'affaires, l'industrie du jouet** décline des jeux en rose et en bleu **enfermant filles et garçons** dans des rôles totalement périmés. Sa responsabilité est immense !

Aujourd'hui, **impossible pour garçons et filles de partager les univers de jeux et donc d'apprendre le « vivre ensemble »** nécessaire à une construction d'une société d'égalité.

**Nous exigeons donc des fabricants et des magasins** qu'ils abandonnent les rayons séparés filles/garçons, et toute référence au sexe de l'enfant à qui le jouet est destiné, en particulier tout code-couleur rose/bleu.

**En tant que parents**, pour nos achats de Noël, refusons cette ségrégation, et ouvrons d'autres possibles à nos enfants.



# marRE DU ROSE !



**BUY  
NOW**

## Entraîné pour la violence

Les hommes représentent plus de 95% de la population carcérale en France

**OSEZ  
le  
féminisme!**

**Chiennes  
de garde**

<http://MarreDuRose.OLF.site>

# MARRE DU ROSE !

A l'approche de Noël, que nous propose-t-on dans les magasins de jouets au « **rayon filles** » à mettre dans notre caddie ? **Maquillage, manucure, bijoux, robe de mariée, chaussures à talons, robes de princesse, poussette, dinette, serpillère et balai ! Renvoi à la sphère domestique et obsession de l'apparence. Rose, rose et toujours rose** pour bien marquer que ces jouets ne sont surtout pas destinés aux garçons.

Au « **rayon garçons** » ce sont par contre de multiples **répliques d'armes, des super-héros** valorisant force et domination, des jeux de construction, des jeux scientifiques valorisant la capacité à construire et imaginer.

Les jouets ont une fonction ludique mais sont également des supports d'apprentissage. **L'égalité commence avec les jouets**. Alors que nombre de jouets en 1980 étaient unisexes, ni roses, ni bleus, et se passaient de frères à sœurs, nous assistons aujourd'hui à une véritable régression.

**Pour doubler son chiffre d'affaires, l'industrie du jouet** décline des jeux en rose et en bleu **enfermant filles et garçons** dans des rôles totalement périmés. Sa responsabilité est immense !

Aujourd'hui, **impossible pour garçons et filles de partager les univers de jeux et donc d'apprendre le « vivre ensemble »** nécessaire à une construction d'une société d'égalité.

**Nous exigeons donc des fabricants et des magasins** qu'ils abandonnent les rayons séparés filles/garçons, et toute référence au sexe de l'enfant à qui le jouet est destiné, en particulier tout code-couleur rose/bleu.

**En tant que parents**, pour nos achats de Noël, refusons cette ségrégation, et ouvrons d'autres possibles à nos enfants.

